

## فیلیپین، دومین مکان پر بازدید اینستاگرامی در جهان

طبق وب سایت هفت مسافرت بزرگ، فیلیپین به رتبه دوم لیست مکان‌های با بازدید بالای فضای مجازی در جهان رسیده است.



## فیلیپین، یکی از مقاصد اصلی گردشگری در دنیا

فیلیپین، کشوری جزیره‌ای است که در اقیانوس آرام غربی واقع شده است. این کشور به خاطر داشتن ۷۰۰۰ جزیره‌ی استوایی خود، یکی از طولانی‌ترین خطوط ساحلی دنیا را به خود اختصاص داده است. در این جزایر؛ صخره‌های مرجانی زیبا، دنیای زیرآب شگفت‌انگیز و جنگل‌های بارانی کوهستانی قرار گرفته است. ضمن اینکه مردم فیلیپین نیز خوش‌برخورد، مهربان و بخشنده هستند. همه‌ی این‌ها باهم باعث شده که فیلیپین به یک قطب گردشگری زیبا در دنیا تبدیل شود. همه ساله گردشگران زیادی از کشورهای مختلف برای دیدن جاذبه‌های طبیعی و گردشگری، به صورت هوایی به شهرهای مانیل و سبو (Cebu) سفر می‌کنند. علاوه بر این، مسافرت‌های بین جزیره‌ای نیز از طریق هواپیما، اتومبیل، قطار و قایق در دسترس هستند.



### پیشتازی گردشگری فیلیپین نسبت به سایر کشورها

گردشگری فیلیپین با یک فاصله بعد از ژاپن قرار گرفته است. صنعت توریسم فیلیپین نسبت به شهرهایی مانند پاریس، نیویورک، کوبا و لندن پیشتاز است.

۱۰ کشور برتر برای گردشگری از لحاظ بازدید مجازی در اینستاگرام

- ❖ توکیو، ژاپن
- ❖ مانیل، فیلیپین
- ❖ پاریس، فرانسه
- ❖ نیویورک، آمریکا
- ❖ استانبول، ترکیه
- ❖ دبی، امارات متحده عربی
- ❖ هاوانا، کوبا
- ❖ سیدنی، استرالیا
- ❖ لندن، انگلستان
- ❖ شیکاگو، آمریکا

## کرونا و سفر های مجازی اینستاگرامی

بدون شک همه گیری کرونا قدردانی بیشتری از سفر و تفریح ایجاد کرده است. با توجه به اینکه بسیاری از افراد در سراسر جهان مشتاق بستن چمدان ها و رفتن به مقصد بعدی در لیست سفر خود هستند، عکس های شگفت انگیز اینستاگرامی اکنون بیش از هر زمان دیگری مورد جستجو قرار می گیرند. در شرایطی که سفر ممنوع است عکس هایی از جذابیت های فرهنگی، دیدنی های زیبا یا غذاهای خوشمزه از کشورهای مختلف بسیار کمک کننده خواهد بود. حداقل تصویر و رویایی از سفر را برای شما می سازد تا هنگام اتمام ممنوعیت ها بهترین مقاصد را از قبل انتخاب کرده و آماده ی رفتن شوید.



تنظیم این مطلب براساس منبع زیر انجام شده است:

<https://traveltourism.news/why-the-corona-virus-crisis-is-a-unique-opportunity-for-destinations-the-hospitality-and-tourism-industry/>

واژگان کلیدی: اخبار گردشگری جهان، گردشگری، گردشگر، فیلیپین، سفر، صنعت گردشگری، صنعت توریسم، فضای مجازی، اینستاگرام، جهانگردی

تنظیم مقاله: آيسان پژوهان فر