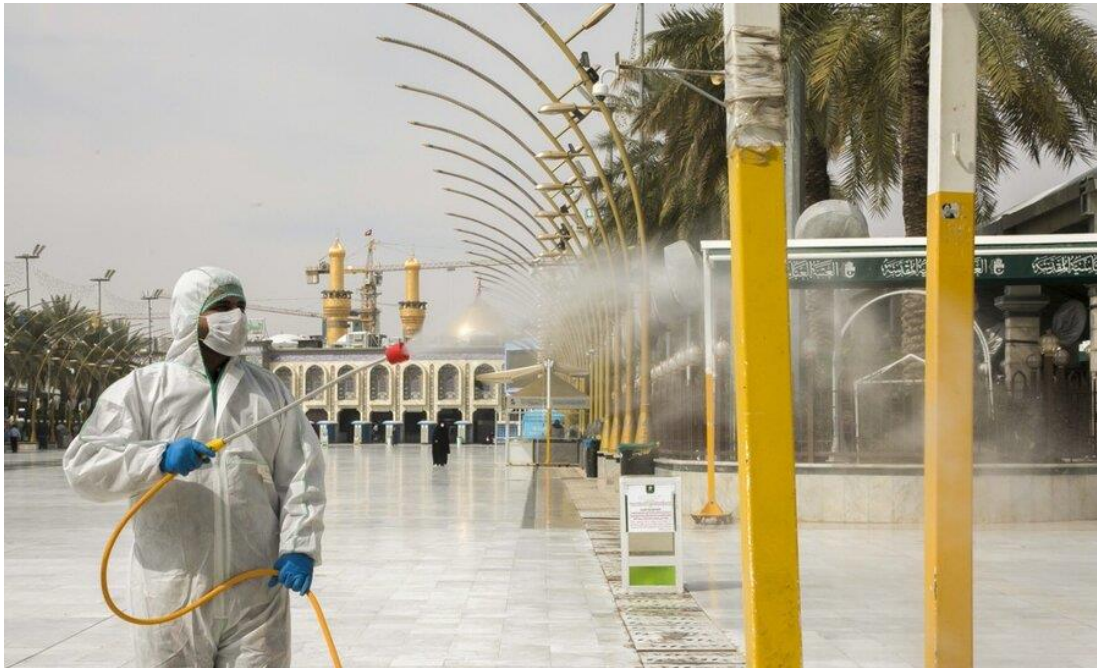


آیا توریسم مذهبی می تواند پس از مرگ کرونا افزایش یابد؟

توریسم مذهبی یکی از شاخه های فعال صنعت گردشگری است که در بحران کرونا تحت تاثیر شدید قرار گرفت. پیش بینی می شود پس از دوره کرونا، توریسم مذهبی رونق بیشتری پیدا کند.



توریسم مذهبی، یک شاخه فعال صنعت گردشگری

صنعت بزرگ گردشگری شامل بخش های مختلفی می شود که یکی از مهم ترین آن ها «توریسم مذهبی» است. تمامی ادیان و مذاهب در سراسر جهان اماکن، آثار، سنت ها و مراسم های مذهبی مختلفی دارند که به یکی از جاذبه های مهم گردشگری آن ها تبدیل شده است. در این میان دین اسلام و مسلمانان نقش بسزایی در این شاخه از گردشگری دارند. مراسم حج، زیارت اماکن مقدس، وجود مراسم های عزاداری، و جشن های مذهبی مسلمانان از بزرگترین رویدادهای گردشگری مذهبی (توریسم مذهبی) در جهان محسوب می شود.

چه چیزی در انتظار توریسم مذهبی است؟

در حال حاضر آژانس های توریستی سخت ترین سال را پشت سر می گذارند و بیکاری شرکت های هواپیمایی به اوج خود رسیده است. به نظر می رسد هنگامی که شیوع بیماری برای اولین بار مهار شود؛ عواقب شدیدی در انتظار شرکت های مسافرتی باشد. جبران آسیب های کرونا در صنعت گردشگری که در حال حاضر در شرایط سختی به سر می برد، تا حدودی سخت و ناشدنی به نظر می رسد.



آیا توریسم مذهبی کم ارزش است؟

طارق حسین، نویسنده ای است که درباره چگونگی رشد در مقیاس پیش بینی نشده مطالبی را ارائه می‌دهد. او اظهار داشت: «گردشگری مذهبی کم ارزش است»؛ کاملاً یک جمله‌ی غلط است. به نظر می‌رسد که ما فکر می‌کنیم افراد کمتر به دنبال مذهب می‌گردند؛ اما وقتی به داده‌ها نگاه می‌کنید، گردشگری مذهبی در حال افزایش است. افراد بیشتری به سایت‌ها و منابع معتبر رجوع می‌کنند و به دنبال معنی حقیقی می‌گردند. مناسکی مانند حج هر ساله پررونق‌تر می‌شوند و درآمد زیادی را تولید می‌کنند.



تأثیر کرونا بر توریسم مذهبی در کشورهای مختلف

ایران

ایران در سال ۲۰۱۹ با ۹.۲۷ درصد رشد نسبت به سال ۲۰۱۸ به عنوان سومین مقصد گردشگری جهان در حال ظهور بود. ویروس کرونا باعث کاهش چشمگیر گردشگران شد به گونه ای که تعداد افرادی که از میراث جهانی آن بازدید می کنند ۹۹٪ کاهش یافته است.



اسپانیا

مسیر سفر زیارتی به سانتیاگو دو کامپوستلا در اسپانیا سال گذشته (۲۰۱۹) به ظرفیت کامل رسیده بود. پس از یک پاندمی طولانی و تعداد مواردی که اکنون در حال افزایش است، به نظر می رسد که این اعداد در مقایسه با سال های قبل به شدت کاهش یافته است.



عربستان سعودی

کشور دیگری که برنامه‌های بزرگی برای توریسم مذهبی داشت عربستان سعودی است. سال گذشته، ۸.۱ میلیون زائر از ۱۶۰ کشور جهان برای حج وارد عربستان سعودی شدند؛ در حالی که ده‌ها میلیون نفر دیگر در طول سال به عمره آمدند. ارزش این سفرهای زیارتی ۱۲ میلیارد دلار برای اقتصاد عربستان بود که معادل ۲۰٪ از تولید ناخالص داخلی غیرنفتی پادشاهی و ۷٪ از تولید ناخالص داخلی کل است. به عنوان بخشی از برنامه گسترده‌تر برای عقب نشینی از وابستگی اقتصادی خود به نفت، در سپتامبر سال ۲۰۱۹ برای اولین بار درهای خود را به روی گردشگران بین‌المللی گشود. با برنامه‌ریزی‌های بزرگ برای حج امسال، تلاش کرده است تا با سرمایه‌گذاری در هتل‌های لوکس و حمل و نقل، تجربه زائران را بهبود بخشد. با این امید که اگر درست انجام شود، درآمد حج و عمره بتواند تا سال ۲۰۲۲ بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار باشد. وزارت حج و عمره همچنین یک نسخه مجازی سه بعدی از مسجد مسجدهالحرام ایجاد کرده بود تا زائران بتوانند پیش از سفر خود با موقعیت آن آشنا شوند.



اثرات ماندگار کرونا بر صنعت گردشگری

پیش از این قرار بود سال ۲۰۲۰ سالی باشد که صنعت جهانگردی گام‌های بلندی بردارند، زیرا شرکت‌های مسافرتی برنامه‌های خوبی را تنظیم کرده بودند. اما در حال حاضر پایانی در انتظار نیست. پیش بینی اینکه اثرات ماندگار کرونا چقدر بد خواهد بود، غیرممکن است.

این مطلب براساس منبع زیر انجام شده است:

<https://traveltourism.news/can-religious-tourism-rise-from-the-dead-post-covid-19/>

واژگان کلیدی: گردشگری، کرونا، توریسم مذهبی، گردشگری مذهبی، سفر حج، صنعت گردشگری، صنعت توریسم، اسپانیا، ایران، عربستان سعودی

تنظیم خبر: آيسان پژوهان فر

Can religious tourism rise from the dead post covid 19