

دستاورد کرونا برای صنعت گردشگری؛ ضرر مالی شدید کشورها

شرکت سیستم الکترونیکی مجوز سفر (ESTA) تأثیر ضرر مالی و ازدست دادن بیشترین درصد تولید ناخالص داخلی متأثر از کووید ۱۹ بر صنعت جهانی توریسم را بررسی کرده است. این شرکت به تازگی، فهرستی از رتبه کشورهای آسیب دیده از بحران کرونا منتشر نموده است.



بحران کرونا و آسیب شدید صنعت گردشگری

صنعت گردشگری همواره تحت تاثیر اجتماع و مبتنی بر تعاملات بین مردم می باشد. شیوع ویروس کرونا، گردشگری جهانی را با چالشی اساسی مواجه کرده است. همین موضوع سبب شده که سازمان جهانی گردشگری، همکاری خود با سازمان بهداشت جهانی را تقویت نماید. سفر و جهانگردی از جمله اصلی ترین صنایعی است که به شدت متأثر از بحران کرونا می باشد. محدودیت های سفر و بسته شدن مرزها برای مدت های طولانی خسارتی عمیق به صنعت گردشگری دنیا وارد نموده به گونه ای که جبران آن سال ها زمان خواهد برد.



ویروس کرونا چگونه بر جهانگردی تأثیر گذاشت؟

در سال ۲۰۱۹ میلادی، سفر و جهانگردی ۸,۹ تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی جهان کمک کرد. شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰ میلادی، صنعت گردشگری بسیاری از کشورها و صنایع وابسته به آن را تحت تأثیر قرار داد. به گونه ای که تعداد زیادی از پروازها، رویدادها و مناسبت های فرهنگی-هنری در طول سال ۲۰۲۰ میلادی لغو و گردشگری در بیشترین حالت افت درآمدی خود قرار گرفت.



گردشگری کدام کشورها بیشترین آسیب را از کرونا متحمل شد؟

«ایالات متحده» به عنوان کشوری که بیشترین موارد گزارش شده مربوط به کووید ۱۹ را دارد، بیشترین افت درآمد گردشگری را داشته است. این کشور در زمینه گردشگری در مجموع ۱۴۷,۲۴۵ میلیون دلار ضرر کرده است. «اسپانیا» با توجه به اینکه در سال ۲۰۲۰ کمتر از ۲۰ میلیون بازدید کننده خارجی را تجربه کرده، با ۴۶۷۰۷ میلیون دلار ضرر در رتبه دوم قرار دارد.

«فرانسه» با بیش از ۸۹ میلیون گردشگر سالانه پربازدیدترین کشور جهان است. بحران کرونا منجر به از دست دادن درآمد کل ۴۲,۰۳۶ میلیون دلار شده و همین امر فرانسه را در رتبه سوم قرار داد.

RANK	COUNTRY	REVENUE LOSS \$M	RANK	COUNTRY	REVENUE LOSS \$M
1	United States	\$147,245M	11	China	\$23,216M
2	Spain	\$46,707M	12	Macao	\$23,200M
3	France	\$42,036M	13	Turkey	\$21,350M
4	Thailand	\$37,504M	14	India	\$16,753M
5	Germany	\$34,641M	15	Netherlands	\$14,860M
6	Italy	\$29,664M	16	Austria	\$14,608M
7	United Kingdom	\$27,889M	17	Portugal	\$13,857M
8	Australia	\$27,206M	18	Mexico	\$13,683M
9	Japan	\$26,027M	19	Canada	\$12,634M
10	Hong Kong	\$24,069M	20	Malaysia	\$12,517M

Which Countries Have Lost the Highest % of GDP Due to Loss of Tourism?

RANK	COUNTRY	% GDP LOST	RANK	COUNTRY	% GDP LOST
1	Macao	43.1%	11	St. Kitts and Nevis	20.0%
2	Aruba	38.1%	12	Vanuatu	20.0%
3	Turks and Caicos Islands	37.8%	13	St. Vincent and the Grenadines	16.8%
4	Antigua and Barbuda	33.6%	14	Virgin Islands (U.S.)	15.6%
5	Maldives	31.1%	15	Cabo Verde	15.2%
6	Northern Mariana Islands	28.5%	16	Belize	14.9%
7	St. Lucia	26.8%	17	Fiji	14.3%
8	Palau	26.3%	18	Bahamas	14.3%
9	Grenada	26.0%	19	French Polynesia	13.0%
10	Seychelles	20.6%	20	Samoa	12.9%

آسیب دیدہ ترین منطقه در جهان

در اوایل ژانویه ۲۰۲۰ میلادی، پیش بینی رشد ۵ الی ۶ درصدی گردشگری، در آسیا وجود داشت. آمارهایی که به تازگی منتشر شده نشان می دهد که گردشگری آسیا با افت منفی ۳۵ درصدی آسیب دیدہ ترین منطقه در جهان پس از بحران کرونا است.

گردشگری کدام کشور آسیایی بیشترین آسیب را از همه گیری کرونا متحمل شده است؟

«تایلند» با ۳۷۵۰۴ میلیون دلار ضرر در کسب درآمد گردشگری در مرتبه های نخست فهرست کشورها قرار دارد. این کشور در رتبه چهارم لیست تهیه شده توسط شرکت سیستم الکترونیکی مجوز سفر قرار گرفته است. گزارش جدید بانک جهانی نشان داد که ۱,۵ میلیون تایلندی پس از ویران شدن اقتصاد وابسته به جهانگردی توسط کووید ۱۹، به مرز فقر نزدیک شده اند. در سال ۲۰۲۰ میلادی، نسبت فقر در تایلند به ۸,۸ درصد افزایش یافته بود، در حالی که در سال ۲۰۱۹ میلادی این رقم ۶/۲ درصد بوده است. این گزارش زنگ خطری برای تایلند می باشد؛ زیرا اقتصاد این کشور در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۰ میلادی از پایین ترین سطح

نیز عبور کرده است. اکنون، در بسیاری از استان‌ها که اساساً وابسته به گردشگری داخلی و خارجی هستند، کارگران بیکار شده، در حالی که پیش از این، گردشگری داخلی راهی برای کمک به بقای مشاغل بود.



کدام کشورها بیشترین میزان ضرر را در تولید ناخالص داخلی متحمل شده اند؟
«جزایر کارائیب» ۵۰٪ از شرکت‌ها و اشخاصی را که بیشترین میزان ضرر در تولید ناخالص داخلی را متحمل شده اند، تشکیل می‌دهد. جزایر آروبا، جزایر تورکس و کایکوس، آنتیگوا و باربودا، سنت لوسیا و گرنادا همگی در لیست ۱۰ کشور تحت تأثیر قرار دارند.



راه حل هایی برای رهایی از افت درآمد گردشگری در پسا کرونا

احتمالا در فضای پسا کرونا با حجم انبوهی از سفر مواجه خواهیم شد زیرا افراد از خانه نشینی، قرنطینه، تورهای مجازی و حضور در فضای مجازی برای سرگرم کردن خود خسته شده اند. بنابراین پس از دوره کرونا مطمئنا سفر در برنامه ریزی های افراد قرار خواهد گرفت. در این شرایط مدل سفر نیز تغییر خواهد کرد. همچنین نحوه انتخاب مقاصد توسط گردشگران نیز دستخوش تغییراتی خواهد شد.

بقای دفاتر خدمات سفر در گرو فعالیت مجازی در دوره کرونا

بنابراین شرکت های خدمات مسافرتی که در زمان کرونا هیچ فعالیتی نداشته اند از ذهن مخاطبان خارج خواهند شد. زمانی که کرونا پایان یافت دیگر آن دفاتر خدمات مسافرتی و تورگردانان در برنامه ریزی های سفر گردشگران جایگاهی نداشته و بزرگ ترین آسیب اقتصادی به آنها وارد می شود.

فعالیت مجازی فعالان گردشگری، راهی برای جذب گردشگر

فعالان گردشگری باید از فضای کرونایی موجود استفاده کرده و کارهایی انجام دهند تا در لیست انتخاب های مسافران قرار گیرند. برای این کار کافی است خاطرات را در رسانه های اجتماعی همچون اینستاگرام بازسازی کنند. یا اینکه با قرار دادن مکان های دیدنی مختلف در فضای مجازی و آگاهی دادن به گردشگران آنها را ترغیب کنند تا مقصد مورد نظرشان را انتخاب نمایند. بدین ترتیب مقصدی را که شما در خدمات خود قرار داده بودید در دوران پسا کرونا توسط گردشگر مخاطب شما انتخاب خواهد شد. در واقع این کار یک نوع پیش فروش کردن است. اگر دفاتر خدمات مسافرتی، هتل داران، ایرلاین ها توانستند این کارها را انجام دهند، در زمان پسا کرونا موفق خواهند شد.



تنظیم این مطلب براساس منابع زیر انجام شده است:

<https://www.official-esta.com/>

<https://thethaiger.com/>

https://www.iribnews.ir/files/fa/news/1398/12/28/4638730_391.pdf

<https://donya-e-eqtasad.com/>

واژگان کلیدی: اخبار گردشگری جهان، ویروس کرونا، صنعت گردشگری، صنعت توریسم، افت درآمد گردشگری، جهانگردی، ۲۰۲۱

نویسنده: آيسان پژوهان فر

معادل لاتین عنوان:

Corona achievement for tourism industry; Severe financial losses of countries