

جدیدترین تکنولوژی در سفر به اماکن تاریخی تایلند

نمایش آثار تاریخی با تکنولوژی واقعیت افزوده و واقعیت مجازی

بخش رسانه ای وزارت فرهنگ تایلند اعلام کرد که با استفاده از تکنولوژی های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی بازدیدکنندگان از اماکن تاریخی سفری به دوران گذشته خواهند داشت. کشور تایلند با داشتن جاذبه های متعدد گردشگری نظیر سواحل چشم‌نواز، جنگل‌های بکر، غذاهای



رویایی، صنایع دستی متنوع، جشنواره های فرهنگی یکی از محبوب ترین مقاصد اصلی توریست ها و گردشگران به شمار می آید. توسعه صنعت توریسم در این کشور باعث رونق اقتصادی، حضور سرمایه گذاران خارجی، و گسترش مهاجرت به این کشور آسیایی شده است.

تایلند در کنار توسعه صنعت گردشگری، در حوزه فناوری و استفاده از تکنولوژی های جدید نیز پیشرفت قابل ملاحظه ای داشته است. در ۱۸ دسامبر ۲۰۲۰، دیپارتمان هنرهای تجسمی و بخش رسانه ای وزارت فرهنگ تایلند اعلام کرد که با استفاده از تکنولوژی های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی بازدیدکنندگان از اماکن تاریخی سفری به دوران گذشته خواهند داشت. در این برنامه افراد با استفاده از تجهیزات آماده شده می توانند تمامی اماکن تاریخی که با گذر زمان بخشی از آنها تخریب و از بین رفته است را با شکل اصلی و بازسازی شده مشاهده کنند. این تجربه یک سفر تاریخی را برای افراد فراهم می کند تا با واقعیت و شکل اصلی بناهای نمایش داده شده در دوران خود آشنا شوند. همه بازدیدکنندگان با نصب اپلیکیشن بر روی گوشی خود می توانند از این امکان بهره مند شده و مناظر تاریخی را با گوشی خود نیز مشاهده نمایند.

حال ممکن است که با خواندن این خبر برای تان این سوال پیش آمده باشد که واقعیت افزوده و واقعیت مجازی چیست و چه مفهومی دارد. در ادامه به تبیین مفاهیم آنها می پردازیم.

مفهوم واقعیت افزوده (Augmented Reality) یا AR

واقعیت افزوده، یک نمای مستقیم یا غیرمستقیم بلادرنگ از محیط فیزیکی واقعی است که با استفاده از اطلاعات مجازی گرافیکی تولید شده توسط کامپیوتر، تقویت یا افزوده می شود. واقعیت افزوده به صورت سه بعدی داده های واقعی و مجازی را با یکدیگر ترکیب کرده و حالتی تعاملی دارد. می توان واقعیت افزوده را پدیده ای میان دنیای واقعی کامل و دنیای کامل تصور کرد.

امروزه واقعیت افزوده به واسطه تلفن های هوشمند گسترش قابل توجهی داشته است چراکه برنامه های نصب شده بر روی تلفن های همراه پیاده سازی واقعیت افزوده را تسهیل می کند. این تکنولوژی محدود به حس بینایی نیست و سایر حواس شنیداری، بویایی، لامسه و چشایی را نیز شامل می شود.

مفهوم واقعیت مجازی (Virtual Reality) یا VR

اصطلاح واقعیت مجازی را اولین بار «چارون لانیر» معرفی کرد. منظور فناوری ای بود که به کاربر امکان می داد تا با یک محیط شبیه سازی شده رایانه ای تعامل داشته باشد. واقعیت مجازی علاوه بر شبیه سازی محیط های واقعی این امکان را به کاربر می دهد که بتواند خودش را در نقش ها و اشکال مختلف ببیند. برای مثال می تواند خود را به شکل پروانه ای ببیند که در آسمان پرواز می کند.

واقعیت مجازی فناوری ای ست که در آن محیطی مجازی در جلوی چشمان کاربر قرار می گیرد و براساس حرکت سر و بدن، فرد با آن محیط مجازی تعامل برقرار می کند. به عبارت دیگر هنگامی که فرد یک هدست واقعیت مجازی را بر روی سر خود نصب می کند، در جلوی چشمانش محیطی را مشاهده می کند که براساس تغییر موقعیت بدنش عوض می شود. در این حالت ذهن انسان پس از مدتی می پذیرد که در یک محیط واقعی قرار گرفته است.

یک محیط واقعیت مجازی در هدست واقعیت مجازی توسط اپلیکیشن های اختصاصی آن به وجود می آید. برخی از این محیط ها به صورت گرافیک رایانه ای و سه بعدی هستند. برخی دیگر نیز ویدئوها یا تصاویری ۳۶۰ درجه از محیط های واقعی هستند که از قبل فیلمبرداری شده اند. به کمک این فناوری افراد می توانند به خوبی از امکانات و فضای مدنظرشان دیدن کنند.

مزیت های واقعیت مجازی در صنعت گردشگری

سفر و بازدید از مناطق طبیعی، تاریخی، و باستانی از جمله بهترین تفریحات افراد محسوب می شود؛ اما شرایط مسافرت همواره میسر نیست. یا فرصت مسافرت را نداریم یا هزینه های بالای سفر این امکان را از ما سلب می کند. گاهی هم شرایطی مانند بحران کرونا در سال ۲۰۲۰ م. پیش می آید که عملاً امکان گشت و گذار و سیر و سیاحت را از بین می برد. در این شرایط، واقعیت مجازی بازدید از هر جاذبه دیدنی را امکانپذیر کرده است. امروزه شرکت های رسانه ای با بهره گیری از افراد متخصص و حرفه ای اقدام به بازسازی و شبیه سازی اماکن و شهرهای معروف در گذشته را نموده است. برای نمونه بازدید از موزه ها به کمک واقعیت مجازی علاوه بر سهولت دسترسی و کاهش هزینه ها به حفظ اشیای قیمتی در برابر آسیب های احتمالی کمک شایانی می کند.

نمونه هایی از واقعیت های مجازی و افزوده در صنعت گردشگری با استفاده از تکنولوژی واقعیت مجازی لازم نیست بار سفر ببندید و سختی راه را متحمل شوید، کافیست روی مبل منزل خود بنشینید و به هرکجای دنیا که دوست دارید سفر کنید. برخی از بهترین مقاصد و تجربیات کاربردی واقعیت مجازی در صنعت گردشگری عبارتست از:

- قایق سواری در آب های خروشان (Rafting)
- سفر به مکان های مشهور
- سفر به فضا
- صعود به اورست
- غواصی در اعماق اقیانوس (Diving)

سخن پایانی

فناوری واقعیت افزوده و مجازی با غنی کردن اطلاعات دریافتی محیط پیرامون و تجربه واقعیت در محیط مجازی، مسیری هوشمند را برای آینده انسان نوید می دهد. موسسه دیجیتال کپیتال (Digital Capital) در گزارشی پیش بینی کرده تا سال ۲۰۲۱ تعداد کاربران واقعیت افزوده شرکت های اپل و گوگل به حدود ۳ میلیارد خواهد رسید. همچنین برآورد شده است که ارزش بازار ابزارهای واقعیت مجازی تا سال ۲۰۲۲ به ۱۵ میلیارد دلار و ابزارهای واقعیت افزوده به ۹۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

تنظیم این مطلب براساس منابع زیر انجام شده است:

<https://siamrath.co.th/n/205445>

نعمتی پور، مرضیه و حاجی زاده طوسی، رقیه. کاربرد واقعیت افزوده و واقعیت مجازی در صنعت گردشگری، دومین همایش بین المللی افق های نوین در علوم پایه و فنی و مهندسی

واژگان کلیدی: اخبار گردشگری خارجی، گردشگری، جشنواره فرهنگی، صنعت توریسم، تکنولوژی واقعیت افزوده، واقعیت مجازی، اماکن تاریخی، تایلند

نوشته: مریم سه دهی