

مهمترین نمایشگاه مجازی گردشگری هند

نمایشگاه گردشگری هند (ITM) یکی از مهم ترین نمایشگاه های جهانگردی این کشور است. این نمایشگاه در سال ۲۰۲۱ از ۲۹ تا ۳۱ ژانویه به صورت مجازی برگزار می شود.



نمایشگاه گردشگری هند، فرصتی برای جذب گردشگران

هند از جمله کشورهایی است که به خاطر داشتن طبیعت زیبا، بناهای تاریخی منحصر بفرد، معابد زیبا، و غذاهای متنوع، یکی از اصلی ترین مقاصد گردشگری جهان محسوب می شود. هند در سال های اخیر به دنبال رونق بخشی به اقتصاد و همچنین معرفی جاذبه های فرهنگی-تمدنی کشور خود اقدام به برگزاری رویدادهای فرهنگی نموده است. نمایشگاه گردشگری هند از جمله رویدادهای فرهنگی است که هر ساله در این کشور برگزار می شود. در این فستیوال زمینه های گردشگری ملی و بین المللی با سبکی منحصر بفرد برای گردشگران بیان می شود. در سال ۲۰۲۱، به دلیل بحران کرونا نمایشگاه گردشگری هند به صورت مجازی برگزار می شود. در این رویداد، تعاملات تجارتي متقابل میان غرفه داران گردشگری هند و گروهی از سرمایه گذاران خارجی از بیش از ۹۰ کشور انجام خواهد شد.



تاریخچه برگزاری نمایشگاه گردشگری هند

در سال ۲۰۱۱ برای اولین بار سیاست گذاران صنعت گردشگری هند به مدت دو روز (۹ تا ۱۰ فوریه) گرد هم آمدند. این گردهمایی در نمایشگاه دانشگاه گجرات در احمدآباد برگزار شد. شرکت کنندگان محصولات خود را به نمایش گذاشتند. در این نمایشگاه بسیاری از شرکت های قدیمی حوزه گردشگری حضور داشتند. از جمله این موسسات می توان به گردشگری گجرات، جهانگردی راجستان، جهانگردی ایالتی مادیا پرادش، کاکس و کینگز، استراحتگاه گلف کنسویل، هتل داران و صاحبان خطوط هوایی مشهور هند اشاره کرد. این نمایشگاه در سال های اخیر به سوی جهانی شدن قدم برداشته و دیگر محدود به غرفه داران محلی نیست. نمایشگاه گردشگری هند هر ساله پذیرای غرفه دارانی از کشورهای مختلف می باشد.



مکان برگزاری نمایشگاه گردشگری هند در نقشه گوگل

<https://www.google.com/maps/dir//23.0436972,72.5403111/@23.043697,72.540311,14z?hl=en>

هدف از برپایی نمایشگاه صنعت گردشگری هند

نمایشگاه گردشگری هند امکانات نامحدودی را برای همه فراهم می کند تا محصول و سازمان خود را در یک مکان تبلیغ کنند. هدف این رویداد جمع آوری صنایع گردشگری داخلی و خارجی، صنعت هواپیمایی، برگزارکنندگان تورهای تخصصی، آژانس های مسافرتی و سایر صنایع مرتبط با صنعت توریسم از سراسر جهان در یک مکان است. این رویداد فرصتی عالی برای غرفه داران فراهم می کند تا اطلاعات مربوط به صنعت گردشگری خود را ارائه و گسترش دهند. این نمایشگاه خدماتی گوناگونی به شرکت کنندگان عرضه می کند.



خدمات ارائه شده در نمایشگاه صنعت گردشگری هند

برای نمونه می توان به برپایی نمایشگاه های جاده ای، ارائه های صوتی-تصویری، گردهمایی راهنمایان تورهای گردشگری، برگزاری جلسات، کنفرانس های مطبوعاتی و مواردی از این قبیل اشاره نمود. این نشست ها بستری برای گسترش فرصت های تجاری، ارتباطات جهانی، توسعه مشارکت های هوشمند و سرمایه گذاری ها فراهم می آورد.



فرصت های طلایی نمایشگاه گردشگری هند برای شرکت کنندگان

- ❖ افتتاح دفاتر جدید اطلاعات گردشگری در هند
- ❖ انتصاب نمایندگی، شرکت بازاریابی
- ❖ معرفی شرکت های تبلیغاتی برای تبلیغ تصویر برند خود
- ❖ یافتن شرکای احتمالی جدید و امضای معاملات
- ❖ ملاقات با خریداران برتر و برقراری تماس های تجاری آسان با آنها
- ❖ نمایش خدمات، محصولات و برندهای تجاری
- ❖ تجارت و تبلیغ مستقیم



همه چیز درباره نمایشگاه گردشگری ۲۰۲۱

شناسایی سیاستگذاران حوزه گردشگری هند

کشور هند احیای صنعت توریسم پس از اتمام همه گیری کووید ۱۹ را در دستور کار خود قرار داده است. مرتبط با این امر، در سال جاری نمایشگاه مجازی در حوزه گردشگری برگزار می شود. این نمایشگاه در صدد شناسایی متخصصین و سیاستگذاران خبره در زمینه گردشگری است. یکی از مباحث مهم این کنفرانس، ارتقاء بسترهای اقتصادی- اجتماعی گردشگری هند می باشد.

اسپانسرهای نمایشگاه گردشگری هند

فدراسیون انجمن های جهانگردی هند، فدراسیون سیاست گذاری انجمن ملی صنعت گردشگری، انجمن توسعه استراحتگاه های هند از جمله اسپانسرهای این نمایشگاه هستند. در نمایشگاه سال ۲۰۲۱ میلادی، معاملات تجاری نیز به صورت مجازی برگزار می شود.



بازار فعال نمایشگاه گردشگری هند

نمایشگاه گردشگری هند که به طور فعال توسط وزارت گردشگری پشتیبانی می شود، بازاری فعال و پر رونق است. در این نمایشگاه بیش از ۲۵۰ شرکت از ۶۵ کشور حضور فعال دارند. همچنین صدها غرفه دار از ایالت های گوناگون هند، شرکت های هتلداری، آژانس های مسافرتی و حمل و نقل در این نمایشگاه حاضر هستند.

تقویت صنعت گردشگری بومی هند در سال ۲۰۲۱

نخبگان تجارت و صنعت توریسم هند قبل از شروع نمایشگاه، استراتژی های تجاری کشورهای هدف را منعکس می کنند. این استراتژی ها نقشی موثر بر توسعه بازارهای هند دارد. علاوه بر این، امسال تمرکز سیاستگذاران دولتی بر روی نمایشگاه مجازی گردشگری هند خواهد بود. این امر نمایانگر ایجاد پیوندی عمیق تر از گذشته میان تجارت گردشگری جهانی با تجارت گردشگری شرکتی و سازمانی هند است. این موضوع موجب تقویت صنعت گردشگری بومی هند می شود. امسال شعار معروف «هند متکی به خود» (Atmanirbhar Bharat) با صدای بلندتری به گوش جهانیان خواهد رسید.



زمان برگزاری نمایشگاه گردشگری هند ۲۰۲۱

این نمایشگاه در تاریخ ۲۹ - ۳۱ ژانویه ، ۲۰۲۱ به صورت مجازی در هند برگزار می شود.

تنظیم این مطلب براساس منابع زیر انجام شده است:

<https://itmindia.in/>

<https://www.traveltrendstoday.in/>

واژگان کلیدی: اخبار گردشگری جهان، نمایشگاه گردشگری هند، صنعت گردشگری، صنعت توریسم، نمایشگاه مجازی ۲۰۲۱ ، جهان گردی، هند

ترجمه: آيسان پژوهان فر