

چگونه در تابستان ۲۰۲۱ سفر خواهیم کرد

بحران کرونا باعث شد الگوهای رفتاری سفر افراد تغییر کند. در حال حاضر ایمنی مقصد و آلوده نبودن آن به ویروس کرونا از مهمترین اولویت های گردشگران در انتخاب مقصد سفر به شمار می آید.



واکسن کووید ۱۹ و تاثیر آن بر صنعت توریسم

کل صنعت گردشگری امید زیادی به واکسن های کووید ۱۹ دارد. مسلماً انجام هرگونه پیش بینی در حال حاضر نمی تواند صد در صدی باشد. جهش های جدید ویروس، دشواری در تهیه واکسن، بحث در مورد گذرنامه واکسیناسیون اروپا و هشدارهای موجود در مورد سفر، پیش بینی های دقیق را غیرممکن می کند.

اعتمادسازی برای مشتریان، مهمترین موضوع در صنعت سفر

طبق نظر سنجی های اخیر، تمایل آلمانی ها به سفر بسیار زیاد است، اما نگرانی های زیادی نیز وجود دارد. در دسامبر ۲۰۲۰، فروش تورهای از پیش خرید شده برای تابستان ۲۰۲۱، ۶۸٪ کمتر از مشابه سال قبل بود. طبق اعلام انجمن های مسافرتی، تقاضا حتی برای دوره عید پاک نیز کاهش یافته است.

ایجاد اعتماد در مشتری امروزه یک مسئله مهم در صنعت سفر است. در بهار و تابستان سال ۲۰۲۰، تصاویر بازگشت به کشور و گردشگران گرفتار در دور دنیا باعث ترس بسیاری از مسافران شد. اکنون معمول شده است که به مشتریان قول می دهند در صورت صدور اخبارهای سفر برای مقصد تعطیلات، می توانند تورهای بسته را به طور رایگان لغو کنند. این موضوع احساس امنیت بیشتری به مسافران می دهد.



اهمیت دوچندان ایمنی مقصد برای مسافران

امسال جذابیت یک مقصد برای تعطیلات نه تنها به نیاز احتمالی قرنطینه بلکه به میزان بالای عفونت ویروس کرونا و همچنین میزان واکسیناسیون محلی مقصدها بستگی خواهد داشت. جنبه ایمنی، که قبلاً نقشی جزئی داشت، برای مسافران بسیار مهم شده است. در نظرسنجی انجام شده توسط موسسه تحقیقات بازار (YouGovlast)، ۴۰ درصد از پاسخ دهندگان این نظرسنجی گفتند که قصد دارند در سال ۲۰۲۱ به شهرهای تمیز داخل کشور خود سفر کنند.



کدام مقصد گردشگری بیشترین رزرو را برای ۲۰۲۱ دارد؟

مانند تابستان گذشته (۲۰۲۰)، جنوب آلمان و مناطق ساحلی بیشترین سود از توریسم را می برند. طبق نظرسنجی انجمن خانه تعطیلات آلمان، مقصد محبوب آلپ؛ دریای شمال و دریای بالتیک در حال حاضر حدود ۶۰٪ برای اوج سفر در جولای و آگوست رزرو شده است. در تابستان سال ۲۰۲۰ متقاضی برای سفر به این مناطق آنقدر زیاد بود که این مقاصد کاملاً ناسالم محسوب می شدند. هتل های کاملاً رزرو شده، سواحل شلوغ، ازدیاد جمعیت در کوهستان ها؛ ساکنان محلی را عصبانی کرده بود. مقصدهای گردشگری آلمان با ازدیاد گردشگر روبرو بودند. این صنعت باید برای تابستان ۲۰۲۱ راه حلی پیدا کند. مسافران می توانند این تابستان با پرهیز از حضور در نقاط پرخطر و جستجوی گزینه هایی در مناطق دیگر، به سالم ماندن گردشگری منطقه کمک کنند.



سفر پایدار به طور فزاینده ای جذاب است

هر کجا که مقصد باشد سفرهای پایدار؛ اعم از پیاده روی، دوچرخه سواری یا تعطیلات کمپینگ اکنون یک روند محبوب به شمار می آید. در سال های گذشته مسافران به جای اقامت در هتل های بزرگ به طور فزاینده ای به اقامتگاه ها و اردوگاه ها اعتماد می کردند. فرض براین است که این روند در تابستان ۲۰۲۱ نیز ادامه یابد.





تغییر الگوهای رفتاری سفر

فضای باز و اکوتوریسم قبل از ویروس کرونا، با تقاضای فزاینده ای روبرو بود و همه گیری به عنوان یک کاتالیزور عمل کرد. از طرفی احتمال اینکه این روند نه تنها برای این تابستان بلکه بعد از همه گیری نیز تثبیت شود خوب است. طبق بررسی های انجام شده در یک نظرسنجی، یک سوم از پاسخ دهندگان گفتند که می خواهند رفتار سفر خود را نسبت به قبل از همه گیری تغییر دهند.



تنظیم این مطلب براساس منبع زیر انجام شده است:

<https://amp.dw.com/en/how-will-we-travel-in-the-summer-of-2021/a-56386012>

واژگان کلیدی: اخبار گردشگری جهان، صنعت توریسم، صنعت سفر، صنعت گردشگری، تابستان ۲۰۲۱

تنظیم خبر: آسان پڑھان فر

How will we travel in the summer of 2021